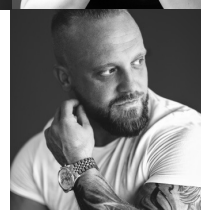
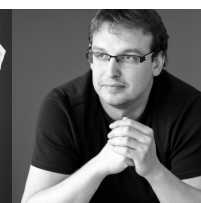
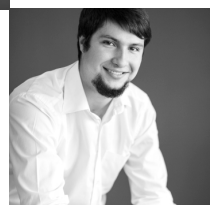


ARSY



**Nová vizuální identita pro
studio TYKON včetně nové
webové prezentace.**

— CREATIVE STUDIO



SPECIFIKACE A VYMEZENÍ ROZSAHU GRAFICKÉHO A PROGRAMOVÉHO DÍLA

— Hi-fi studio TYKON s.r.o.

Sirotčí 46/58
703 00 Ostrava

IČ: 64615278
DIČ: CZ64615278

— ARSY line, s.r.o.

Polní 453
74719 Bohuslavice

Česká republika
IČ: 26873532
DIČ: CZ26873532

— STUDIO

Mírové náměstí 3, 74801 Hlučín
Dlouhá 31, 110 00 Praha 1

ARSY line, s.r.o., C 41005 vedená u Krajského soudu v Ostravě



STATUTÁRNÍ ZÁSTUPCE

Mgr. Petr Kačmář
Jednatel

✉ info@arsyline.cz
☎ +420 604 537 918

KONTAKTNÍ OSOBA

Jan Dvořák
Key account manager

✉ jan.dvorak@arsyline.cz
☎ +420 727 990 174

I. Předmět nabídky

I.1. Vytvoření nové vizuální identity pro Hi-fi studio TYKON, (zkrácení na TYKON) včetně nové generace internetové prezentace tykon.cz. Důraz klademe na unikátní reprezentativní grafické zpracování, které bude ladit s audiotechnikou nejvyšší kvality.

I.2. Cílení

Cílem je připravit moderní vizuální prostředí, které bude reprezentativní pro nabízené portfolio špičkové hifi audiotechniky. Představit firmu TYKON jako profesionálního obchodního partnera s dlouhodobou tradicí a zkušenostmi v oboru. Současně u návštěvníků a audiofilů navodit pocit individuálního přístupu a vzbudit touhu po osobním zážitku a vyzkoušení nabízených produktů přímo v showroomu společnosti. Nový grafický vizuál bude jednoduše identifikovatelný se značkou TYKON, zároveň však čistý, aby dal vyniknout nabízené audiotechnice.



I.3. Specifikace

- Vytvoření nového vizuálního stylu hifi studia.
- Vytvoření grafického mini manuálu + LOGA společnosti pro další možnosti využití. (Základní varianta loga, černobílá varianta, Negativní varianta, Ochranná zóna, Nejmenší velikost, Zakázané použití, barevnost, typografie).
- WWW prezentace ponese nový vizuální styl a bude přizpůsobena požadavkům hifi studia.
- Prezentace bude vytvořena v responzivním designu, tedy bude se přizpůsobovat velikosti zobrazovacího zařízení /mobil, tablet, ntb, desktop/.
- Jazyková verze: CZ, je možné rozšířit o EN verzi (není součástí nabídky)
- Jazyková verze administrační části: CZ.
- Instalace, implementace a konfigurace.
- V souladu s aktuální legislativou k datu realizace projektu (GDPR nařízením EU, Cookies apod.).

I.4. Data

- Fotografie a video k užití na projektu, budou vyhotoveny zhotovitelem.
- Plnění obsahu provede zhotovitel podle stávajících, nebo nových textů, které poskytne zadavatel.

II. Funkčnost prezentace

II.1. Obsluha webových stránek

Pro zmíněnou prezentaci bude použita naše nejnovější verze administračního systému, která splňuje nejnáročnější požadavky uživatele. Jednotlivým uživatelům je možné nastavit různá práva přístupů do určitých sekcí, které mohou spravovat v režimu editace, nebo prohlížení.

II.2. Obsahová část prezentace

V rámci projektu bude převedena vizuální podoba grafické části do www prostředí.

Datová struktura:

- Home (logo)
- O nás
- Produkty – katalog nabízených značek, filtrace podle zvolených kategorií a preferencí, produkt bude možné poptat pomocí formuláře u daného produktu, možnost zobrazení recenze pro daný produkt
- Aktuality – aktuality z dění ve společnosti, nové výrobky atd.
- Recenze – recenze produktů s proklikem na daný produkt
- Kde koupit – kontaktní informace na partnerské obchody a mapa jednotlivých obchodů
- Kontakt

Předběžné rozložení Index (Home page) stránky

- Záhlaví www
 - Logo – home page
 - Hlavní menu: O nás, Produkty, Aktuality, Recenze, Kde koupit, Kontakt
- Tělo www
 - Úvodní banner
 - Produkty – rozdělení podle kategorií (rozsah bude upřesněn se zadavatelem)
 - Nabízené značky - prezentace značek výrobců (po rozkliknutí bude přesměrování do sekce Produkty s filtrace na danou značku)
 - O nás – krátký popis o společnosti, včetně fotky a CTA tlačítko více o nás, které přesměruje na stránku O nás pro více informací
 - Navštivte nás – vybídnutí k showroomu osobně. CTA tlačítko s přesměrováním na stránku Kontakt
- Pátka
 - V zápatí stránek budou uvedeny základní údaje o provozovateli, interaktivní mapa sídla a kontaktní formulář. Dále zde bude k dispozici část tzv. uživatelsky definovaného menu, která slouží pro články typu GDPR, Cookies, atd.

Výpis produktů:

- Bude obsahovat přehledné dělení kategorií sortimentu a jejich subkategorie
- Bude obsahovat dynamické filtry parametrů (Watty, rozhraní, rozměry apod.) pro optimální a rychlou orientaci návštěvníků při výběru sortimentu. *(rozsah bude upřesněn se zadavatelem)*

Datová struktura detailu produktů:

- Název produktu
- Základní popis (anotace)
- Obrázek + doplňující fotografie - galerie bude obsahovat varianty produktů v rámci jednoho záznamu.
- Rozšířený popis (volitelné)
- Parametry - uživatelsky volitelné (barva, rozměry, balení, materiál, dispozice aj.)
- Cena (zobrazí se pouze, pokud má produkt cenu přidělenou). Počítáme také s označením ceny "od".
- Dokumenty ke stažení (zobrazí se pouze, pokud má produkt přiděleny přílohy, optimálně v PDF formátu)
- Kontaktní formulář nezávazné poptávky (slouží pro interakci návštěvníka a také pro využití při měření konverzí).
- Recenze - pokud je u recenze vytvořená, tak se zobrazí u produktu možnost její zobrazení

Celá prezentace bude působit uceleným a přehledným dojmem s důrazem na rychlost načítání stránek. Velkou váhu přikládáme vysoce kvalitnímu zdrojovému kódu s důrazem na SEO optimalizaci pro indexaci vyhledávačů.

II.3. Základní funkce redakčního systému (produkt ARSY line, s.r.o.)

Nastavení:

- Základní - Nastavení domény, firemních údajů, adresa provozovny/ sídla, bankovního spojení, kontaktních e-mailů, telefonních kontaktů, sociálních sítí, SEO title, SEO description, marketingových kódů pro měření.
- Nastavení práv uživatelů - kompletní správa uživatelů, kteří mohou mít plné, nebo omezené práva do některých částí systému.
- Systémové texty - slouží např. pro editaci textů ve spojitosti s formuláři a také s články Ochrany osobních údajů, Cookies aj.

Editace webu:

- Hlavní menu - slouží k editaci obsahu struktury článků v hlavním menu
- Bannery - pokud bude v grafickém návrhu připravena Index část pro použití bannerů, bude k dispozici obslužná část Bannery, která slouží k propagaci úvodní části www. Možno doplnit dynamickými texty včetně interních nebo externích URL adres. Editovatelné texty tlačítek v souvislosti s URL odkazy
- Produkty - katalog nabízených produktů, s možností přiřazování do kategorií a filtrací
- Nabízené značky - modul pro přidávání nabízených značek
- Fotogalerie - slouží pro administraci obrázků. Možnost propojení s texty v hlavním menu, aj.
- Volné články - stránky přístupné z webové prezentace
- PopUp - Slouží ke zveřejnění důležitého upozornění formou vyskakovacího okna, které je viditelné na jakémkoliv stránce při prvním vstupu uživatele.
- Koš - slouží pro správu odstraněných položek v rámci celé administrace
- Menu patička - Slouží k doplňujícím informacím na www (GDPR, Cookies, Ocenění, Dokumenty ke stažení apod.)

Editace katalogu produktů:

- Produkty - Tento modul slouží pro přehledné zadávání a editaci parametrů nabízeného sortimentu. Produkty obsahují tuto funkcionalitu: Aktivní/neaktivní, název, katalogové číslo, EAN, parametry, hlavní obrázek, doplňující obrázky, popis včetně editoru (kompatibilní s YouTube video), kopírování produktů.
- Přílohy umožňují vkládat k položkám soubory pro stažení ve formátech PDF, JPEG aj. Využití například pro návod k použití zboží, katalogy, certifikáty k sortimentu aj.
- Rozšířené vlastnosti slouží pro SEO optimalizaci jednotlivých produktů, obsahují položky: SEO title, SEO description.
- Číselník parametrů - slouží pro tvorbu jednotných hodnot, které jsou následně užity u produktů.
- Kategorie - číselník kategorií bude dynamický pro efektivní práci administrátora a pro uživatelský komfort dělení produktů na klientské straně.

III. Plán prací

III.1. Návrh vizuální identity

III.2. Vytvoření mini grafického manuálu (Základní varianta loga, černobílá varianta, Negativní varianta, Ochranná zóna, Nejmenší velikost, Zakázané použití, barevnost, typografie)

III.3. Grafický návrh webových stránek, nastavení fontu, grafického stylu + grafické rozvržení podstránek.

III.4. HTML a programátorské práce na vývojové doméně.

III.5. Plnění obsahu zhotovitelem, testy.

III.6. Po konečném odsouhlasení vzhledu a funkčnosti spuštění do produkčního prostředí.

III.7. Návrh a tvorba PPC reklamy

IV. Specifikace responzivního řešení



IV.1. Proč responzivní zobrazení?

Uživatelé přirozeně využívají chytré mobilní telefony a tablety s přístupem na internet v míře přesahující 50% z celkového počtu zařízení. Tento trend rok od roku neustále roste a proto je zcela nezbytné optimalizovat webovou prezentaci nejen v závislosti na vyhledávačích, ale především pro uživatelskou přístupnost vašich klientů.

IV.2. Google vs. responzivní webová prezentace

Když „Googlíte“ na mobilu, můžete u některých odkazů vidět značku Optimalizováno pro mobily. Tu Google zobrazuje, pokud jeho algoritmus pozná, že je stránka dobře použitelná i na mobilech. Google začal tyto weby nejen označovat, ale i zvýhodňovat ve výsledcích vyhledávání.

V. Technické zabezpečení

Naše společnost používá vlastní systém kódování. Veškeré skripty a postupy jsou chráněny autorským právem.

- HTML5, CSS3, jQuery – vytvoření a naprogramování dynamické části prezentace.
- PHP 8.3 Nette, MySQL – programování funkčnosti, navržení a vytvoření databází.
- SSL certifikát - provoz stránek na zabezpečeném protokolu HTTPS. Užití Free certifikátu.

VI. Web hosting

Prezentace bude provozována na zabezpečeném serveru naší společnosti, který slouží pouze pro klienty ARSY line. Více v příloženém dokumentu hostingových služeb. Dle stávajících podmínek.